



WHERE IDEAS
MEET

LA COMMUNITY B2B DELLA PRIVATE EVENTS INDUSTRY

WIM è la community che offre ai professionisti degli eventi in Italia
un accesso qualificato alle persone, al lavoro e alle opportunità,
in modo rapido e sicuro.

COS'È WIM

WIM è la rete verificata dei professionisti del settore degli eventi privati in Italia, nata e sviluppata dall'interno del mercato in oltre otto anni di attività.

Oggi il network riunisce più di 2.500 realtà tra aziende, studi e liberi professionisti: wedding e event planner, location, fotografi, floral designer, catering, agenzie, fornitori tecnici e tutti gli specialisti che definiscono l'eccellenza degli eventi italiani a livello internazionale.

L'attività della community si sviluppa attraverso due canali complementari.

Da una parte **WIM Live**, il circuito di incontri ed eventi dal vivo distribuiti lungo tutto l'anno sul territorio; dall'altra **WIM Online**, la piattaforma digitale e il programma continuo di webinar che garantiscono confronto e aggiornamento quotidiano.

WIM non è un semplice elenco di contatti né un marketplace d'intermediazione. Rappresenta l'infrastruttura di raccordo per un comparto che ha sempre lavorato in modo frammentato, creando per la prima volta un punto di riferimento comune fondato su standard professionali chiari, contatti diretti verificati e relazioni commerciali basate sulla fiducia.

L'INDUSTRIA CHE SERVIAMO

Il mercato italiano degli eventi privati è composto da poche grandi realtà e da un tessuto diffuso di piccole imprese, boutique studio e liberi professionisti. Circa il 75% dei membri della nostra community lavora come freelance o in team sotto le cinque persone: una fotografia fedele dell'intero comparto.

In questo ambito, il successo di ciascuno poggia interamente su solide relazioni di fiducia. Il lavoro e la reputazione di un planner dipendono dall'affidabilità di fotografi, location, fioristi, catering e tecnici specializzati. Allo stesso modo, il valore di una location si misura sulla qualità degli eventi che ospita, e la visibilità di un fotografo cresce grazie al passaparola diretto di chi ne conosce la professionalità sul campo. Nessuno può crescere da solo: la scelta dei partner giusti è l'elemento che determina l'evoluzione o il blocco di un'attività.

Fino a oggi queste connessioni sono rimaste confinate a contesti informali: conoscenze personali coltivate nel tempo, contatti individuali e piccoli circuiti locali. È un sistema che funziona, ma che fatica a scalare e rischia di escludere professionisti di talento che non hanno ancora un canale d'accesso a quelle cerchie. WIM nasce proprio per superare questo limite, offrendo una piattaforma aperta e strutturata che trasforma i rapporti informali in opportunità concrete di crescita per tutti.

WIMLIVE **l'esperienza dal vivo**

WIM Live definisce i momenti d'incontro in presenza della community attraverso tre formati strutturati, pensati per accompagnare le diverse fasi dell'anno professionale.

Il percorso inizia con il **WIM Tour**, un circuito di 14 - 18 tappe sul territorio italiano e all'estero nato per creare connessioni dirette tra gli operatori e aprire nuove opportunità di business. Ogni appuntamento offre un contesto raccolto ed efficace in cui l'offerta locale incontra la domanda nazionale e internazionale, facendo leva sul valore della dimensione territoriale, con tappe in città chiave come Milano, Roma, New York e Dubai.

Il punto di arrivo annuale è il **WIM Event**, il nostro appuntamento di riferimento a Firenze: tre giornate a novembre che riuniscono oltre 400 professionisti italiani ed esteri in un unico spazio. È il momento dedicato a contenuti basati su dati e analisi, occasioni di incontro tra professionisti e un confronto diretto volto a trovare soluzioni concrete per le imprese.

Le iniziative di **WIM Live** vengono supportate da una mirata programmazione internazionale, attiva su cinque mercati esteri con il coinvolgimento di professionisti provenienti da oltre venti nazionalità. Poiché il mercato italiano risponde a una forte richiesta mondiale di eventi privati sul nostro territorio, WIM crea un ponte bidirezionale tra domanda e offerta: permette ai buyer internazionali di individuare partner italiani qualificati e certificati, e consente ai membri del network di posizionarsi su piazze estere strategiche difficilmente accessibili in autonomia.

WIM ONLINE **la presenza digitale continua**

WIM Online mantiene viva e attiva la community durante tutto l'anno, creando uno spazio continuo di confronto e collaborazione tra un appuntamento dal vivo e l'altro.

Il cuore operativo è WIMforPRO, un ambiente digitale dedicato in cui i membri possono cercarsi, scoprire nuovi collaboratori affidabili e accedere al patrimonio di conoscenze condivise della rete. È progettata su misura per i professionisti che desiderano integrare il valore della community nella propria routine lavorativa quotidiana, senza limitarsi agli incontri in presenza.

Accanto a WIMforPro, i WIM Webinars offrono sessioni di approfondimento pratico e confronto diretto sulle trasformazioni del mercato, sulle strategie operative e su tutto ciò che rafforza la competitività di un'impresa del settore. Aperti a tutti gli operatori del comparto degli eventi privati, questi incontri rappresentano il primo punto di contatto accessibile per conoscere dall'interno la visione del nostro network.

WIMINSIGHTS **la ricerca e l'analisi di settore**

WIM Insights è l'osservatorio e il centro di ricerca della community, sviluppato con la collaborazione scientifica con l'Università di Siena.

WIM Insights è l'osservatorio e il centro di ricerca della community, sviluppato con la collaborazione scientifica con l'Università di Siena.

Attraverso indagini e questionari periodici rivolti a migliaia di aziende e professionisti, Insights analizza l'andamento del mercato, le dinamiche economiche e le reali condizioni operative di chi lavora nel settore degli eventi privati. I dati raccolti vengono restituiti sotto forma di report dettagliati e webinar: strumenti di lavoro a disposizione dei membri, pensati per guidare le scelte strategiche quotidiane, non come semplice materiale divulgativo.

Questa attività persegue tre obiettivi chiave: definire parametri di riferimento chiari e indicatori di prestazione per il comparto, supportare le istituzioni e gli stakeholder nelle decisioni di sviluppo economico e territoriale, e arricchire la letteratura accademica su un settore storicamente privo di un riconoscimento formale.

In otto anni di lavoro sul campo, Insights ha organizzato oltre 600 tavole rotonde e coinvolto migliaia di operatori in tutta Italia, trasformando un mercato un tempo frammentato in un comparto strutturato, misurabile e dotato di una solida identità economica.

I NUMERI E IL VALORE DELLA COMMUNITY

Con più di 2.500 imprese e professionisti attivi, oltre 200 realtà tra partner istituzionali, media e sponsor, e 38 eventi B2B realizzati in otto anni, WIM rappresenta oggi un punto di riferimento consolidato per il comparto.

La nostra rete è abbastanza ampia da offrire uno spaccato autentico e completo dell'industria italiana degli eventi privati, ma al tempo stesso attenta e selettiva per proteggere quel clima di fiducia reciproca indispensabile per lavorare ad alti livelli. Il network riunisce wedding ed event planner, location, fotografi, floral designer, catering, agenzie di produzione, gruppi dell'ospitalità e tutti i professionisti specializzati che rendono possibile ogni evento. Accanto a loro, collaborano attivamente associazioni di settore, enti accademici e brand partner che condividono la nostra visione di crescita.

A tenere unita questa realtà non è un semplice marchio, ma la stima professionale reciproca: *la certezza di condividere standard operativi elevati, confermati sul campo*

COME ENTRARE IN RELAZIONE CON NOI

WIM offre percorsi chiari e strutturati, pensati per rispondere alle diverse esigenze di crescita professionale e aziendale.

- L'iscrizione a **WIM Online** è aperta a tutti gli operatori del settore degli eventi privati in Italia. Sono previsti diversi livelli di adesione, dall'accesso base fino alla membership completa, ideale per chi desidera partecipare attivamente alla vita della community e cogliere ogni opportunità quotidiana di collaborazione.
- Le tappe del **WIM Tour** e l'appuntamento annuale del **WIM Event** accolgono i membri del network e una selezione di ospiti del settore, con diverse modalità di partecipazione.
- I brand e le aziende che desiderano posizionarsi all'interno della community possono aderire ai nostri **programmi di partnership e sponsorizzazione**, sviluppando sinergie dirette e progetti su misura costruiti sui rispettivi obiettivi strategici.
- Infine, enti istituzionali, associazioni di categoria e realtà accademiche possono collaborare direttamente con **WIM Insights**, partecipando a progetti di ricerca dedicati che contribuiscono ad ampliare la conoscenza e la valorizzazione dell'intero comparto.

Grazie per il tempo e la curiosità che ci avete dedicato.

Questo è WIM:
IL LUOGO IN CUI IL TALENTO DEI SINGOLI
DIVENTA LA FORZA DI UNA RETE.

COSTRUIAMO INSIEME
IL PROSSIMO CAPITOLO DEL NOSTRO SETTORE.

*Let's WIM
Together*

Via Imprunetana per Pozzolatico 116,
50023, Impruneta (FI), Italia

info@wimforevents.com

+39 333 23 37 711

P.IVA: IT07464090484

www.wimforevents.com

 wimforevent

 Wim.events

 Wim For Events