

IL TUO POSTO A

WM
Event26



WIM EVENT 26

WIM EVENT 26

*I tre giorni di novembre in cui
la community si riunisce: nello stesso luogo,
nella stessa città, nello stesso momento.*



18-19-20 Novembre



Palazzo Corsini, Giardino Corsini,
Teatro della Pergola, Villa Corsini a Mezzomonte



Lingue: italiano e inglese



400+ professionisti dall'Italia e dall'estero



PERCHÉ ESSERE NELLA STESSA STANZA

Quattro cose che accadono quando la community si riunisce

FARSI CONOSCERE

Le persone che potrebbero sceglierti, collaborare con te o consigliarti sono lì. Farti vedere da loro - attraverso il tuo lavoro, le tue parole e la tua presenza - può cambiare ciò che accade nei mesi successivi.

TROVARE LE PERSONE GIUSTE

I planner con cui vorresti lavorare. Le venue con i calendari più rilevanti. Fotografi, floral designer, agenzie e specialisti capaci di elevare la qualità dei tuoi progetti. Buyer italiani e internazionali con bisogni a cui potresti rispondere.

ESSERE NEL GIUSTO CONTESTO

La community che partecipa a WIM Event è verificata, attiva e concreta. Non una directory, non un feed di contatti. Un gruppo di professionisti che lavora ogni giorno in questo settore.

GENERARE PIÙ BUSINESS

Il business reale nasce da relazioni reali. Le relazioni che iniziano a WIM Event possono diventare collaborazioni, segnalazioni e progetti capaci di far crescere un'impresa nell'anno successivo.



DOVE CI SAPO LASCIA?

PERCHÉ IL NOSTRO CONCORSO DI BASTA È UN CONCORSO DI BASTA, UN CONCORSO DI BASTA.

- Bastare è un verbo che significa: bastare, essere sufficiente, essere in grado di fare qualcosa.
- Bastare è un verbo che significa: bastare, essere sufficiente, essere in grado di fare qualcosa.
- Bastare è un verbo che significa: bastare, essere sufficiente, essere in grado di fare qualcosa.
- Bastare è un verbo che significa: bastare, essere sufficiente, essere in grado di fare qualcosa.

Il premio è un premio di prestigio, un premio di prestigio.

DENTRO I TRE GIORNI

Un programma che segue il modo in cui il settore si muove

Durante i tre giorni:

B2B Community

Planner, location, fornitori di servizi e decision maker del mercato riuniti in un unico luogo per costruire relazioni curate, strategiche e allineate a ciò che fai e alle persone che vuoi raggiungere.

Panel e aggiornamento professionale

Voci italiane e internazionali per leggere l'evoluzione del settore: trend, mercati e nuove dinamiche di business. Contenuti pratici pensati per supportare la gestione quotidiana dell'attività e generare nuove idee.

Networking sessions

Momenti informali ma curati, pensati per favorire conversazioni autentiche e trasformarle in follow-up concreti nei giorni successivi: via mail, telefono o call.

Social programming

Gala dinner, cocktail ed esperienze culturali a Firenze: contesti pensati per far crescere le relazioni in modo naturale, attraverso fiducia, condivisione e senso di community.

GIORNO 1

Istituzioni, dati di mercato e WIM Fashion

Presentazione dei risultati del WIM Survey 26 e del progetto WIM Fashion, panel di confronto ed analisi tra professionisti relativamente ai dati emersi.

GIORNO 2

Mercati, comunicazione e innovazione

Approfondimenti sulle verticali di mercato, panel tematici con focus su comunicazione e tecnologia, tavole rotonde con operatori e professionisti che saranno i tuoi prossimi partner strategici.

GIORNO 2

Travel, MEDIA e scenari futuri

Conversazione con i MEDIA di settore, focus sul rapporto tra private events e travel industry, panel sulle nuove traiettorie di sviluppo per il comparto.

WIM

WIM EVENT 2026 — Social Programme

Teatro della Pergola, Firenze

Giornata 1

Mercoledì 18 novembre 2026 (14:00–23:00)

- 14:00 - **Check-in & registration** | Teatro della Pergola
- 15:00 - **Opening Ceremony**
- 15:30 - **Osservatorio Wim Insights 2026 – UNISI** Anticipazioni sugli studi WIM Survey 2026 e Panel di discussione
- 16:30 - **Wim fashion:** Sfilata | Ricerca di mercato | Panel di discussione
- 20:00 - **Networking Business Cocktail** | Palazzo Corsini

Giornata 2

Giovedì 19 novembre 2026 (08:00–00:00)

- 08:00 - **Welcome coffee e accoglienza**
- 09:10 - **L'immagine durante gli eventi**
- 09:30 - **Il termometro digitale di WIM** EventTech, Integration & Communication
- 10:00 - **Come sta cambiando la comunicazione nel settore**
- 10:30 - **I mercati internazionali e come guardano l'Italia**
- 11:00 - **Destinazioni e territori: niche-to-global**
- 11:45 - **Wim Survey Verticali 2026 UNISI**, Panel di discussione
- 13:00 - **Light Lunch al Teatro**
- 14.30 - **New ways of networking – Tavole Rotonde 2.0**
- 18:00 - **WIM Gala** | Villa Corsini

Giornata 3

Venerdì 20 novembre 2026 (08:00–15:30)

- 08:00 - **Welcome coffee e accoglienza**
- 09:00 - **Media: from local to global**
- 10:15 - **Travel industry & events industry**
- 11:00 - **L'Innovazione assicurativa al servizio degli eventi**
- 11:10 - **Where Ideas Meet, We Inspire Memories**
- 11:30 - **WIM in the FUTURE: prossimi progetti, tour e programma 2027**
- 13.00 - **Closing Ceremony** | Giardini Corsini

WIM



UNA COMMUNITY COSTRUITA NEL TEMPO

WIM Event è il momento di incontro annuale di una community che lavora ogni giorno nella e per la Private Events Industry

IL CONTESTO, NEL CONCRETO:

- **8 anni** di attività continuativa
- **2,500+** aziende attive nel network
- **600+** tavole rotonde e confronti strutturati
- **200+** partner, media partner e sponsor
- **Osservatorio permanente** di ricerca sviluppato con l'Università di Siena

SPEAKERS EDIZIONI PASSATE:



PARTNERS E SPONSORS EDIZIONI PASSATE:



CHI SARÀ IN SALA

La composizione della community che si riunirà a novembre.

PER SETTORE:

Planner, designer, DMC, travel advisor, venue, gruppi hospitality, agenzie, fornitori e specialisti: le figure che, con il proprio lavoro, costruiscono ogni giorno il valore del settore.

PER PROVENIENZA:

Oltre 400 partecipanti, con una composizione altamente qualificata: 30% location italiane, 30% fornitori di servizi e 40% buyer attivi in più di 20 mercati internazionali.

PER SENIORITY:

Founder, professionisti senior e nuovi talenti destinati a definire l'evoluzione del settore nei prossimi anni.



COSA RESTA A CHI PARTECIPA

Relazioni, opportunità e risultati concreti nati dall'essere in sala

”

“Grazie a WIM si sono create delle opportunità che hanno cambiato il mio modo di stare sul mercato e migliorato la mia impresa: non solo estetica, ma progetto, visione e collaborazione con planner e location.”

Francesco Mencucci, Flower Designer, Marche

“

“Nella mia venticinquennale esperienza ho sempre lavorato nel creare network e contatti. In WIM ho trovato una realtà che lo fa professionalmente, con metodo, qualità e obiettivi. Quando sei in WIM capisci subito che può nascere qualcosa di concreto.”

Angelo Garini, Wedding Planner & Mentor,
Lombardia

”

“WIM ci ha permesso di acquisire know how e contatti per i quali avremmo necessitato di molti più anni di esperienza diretta, ci ha fatto risparmiare sia tempo che budget. Grazie agli incontri con buyer e professionisti abbiamo imparato a presentare il Castello non solo come prodotto ma come insieme di esperienze ed emozioni.”

Giacomo Cavazza, Location, Emilia-Romagna

La collaborazione Westwick

Dall'incontro a WIM 2017 alla collaborazione per le nozze di Ed Westwick: Costanza Giaconi di Bianco Bouquet e Tonio Sgueglia hanno trasformato il castello di Rocca Cilento in molto più di una location.

Un territorio autentico e poco conosciuto è diventato una destinazione desiderabile, capace di generare attenzione, racconto e nuove opportunità per tutto il Cilento

WIM

LA COMMUNITY TUTTO L'ANNO

WIM Event è il momento annuale in cui la community converge.
Il lavoro, le relazioni e il confronto continuano tutto l'anno.



La piattaforma dove i membri possono trovarsi, scoprire nuovi collaboratori e restare connessi tra un evento e l'altro. A questo si affiancano webinar mensili aperti a chi lavora nel settore.



18 appuntamenti in presenza in tutta Italia durante l'anno: la community arriva nei territori, non solo a Firenze.



L'area di ricerca sviluppata con l'Università di Siena. Analisi, report e dati di settore per leggere meglio il mercato e lavorare con maggiore consapevolezza.

***Per molti professionisti, WIM Event è il primo ingresso nella community.
MA CIÒ CHE NASCE A NOVEMBRE CONTINUA DURANTE TUTTO L'ANNO.***



COME PARTECIPARE

Memberi

I membri della community WIM accedono a WIM Event come parte del percorso annuale della community. La partecipazione è inclusa nei livelli di membership previsti, con modalità definite in base al piano attivo e al ruolo del partecipante.

Next step:

Una breve conversazione con il team WIM per confermare la partecipazione e rispondere a domande specifiche sul programma, sulle sedi e opportunità più rilevanti per la tua impresa.

CONTATTI

Rosa La Guerra

r.laguerra@wimforevents.com

39 3317181998

Informazioni

info@wimforevents.com

+39 3332337711

wimforevents.it

SELLER – PRICE LIST WIM EVENT 26

PARTECIPAZIONE FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Trattamento riservato a membership Bronze, Silver & Gold

LOCATION SINGOLA

- non hotel: 3.000€ + IVA 22%
- hotel: 3.500€ + IVA 22%

CATENA ALBERGHIERA O AGGREGATORE DI LOCATION

- 7.000€ + IVA 22%

LIBERO PROFESSIONISTA O IMPRESA DI SERVIZI

- Fino a 500.000: 2.500€ + IVA 22%
- 500.000 < 1.5 MLN: 3.000€ + IVA 22%
- Oltre 1.5 MLN: 4.500€ + IVA 22%

PARTECIPANTE AGGIUNTIVO* 400€ + IVA 22% solo per la membership *Gold*

*Riservato esclusivamente a personale interno all'azienda avente un ruolo attivo nell'impresa iscritta

WIM

BUYER – PRICE LIST WIM EVENT 26

PARTECIPAZIONE FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Trattamento riservato a membership Bronze, Silver & Gold

WEDDING & EVENT PLANNER

- Fino a 200.000: 1.000€ + IVA 22%
- Oltre 200.000: 1.300€ + IVA 22%

TOUR OPERATOR & DMC

- Fino a 1 MLN: 1.300€ + IVA 22%
- Oltre 1 MLN: 1.500€ + IVA 22%

PARTECIPANTE AGGIUNTIVO* 400€ + IVA 22% solo per la membership *Gold*

*Riservato esclusivamente a personale interno all'azienda avente un ruolo attivo nell'impresa iscritta

Let's WIM
Together

PRODUCTION

 **TOSCANA** PROWIDING TURISTICA  **CORSINIEVENTS** GROUP

 **COGITO STRATEGIES** PER - EVENTS - HOSPITALITY  **DELOS LAB**

HOST DESTINATION PARTNER

FOUNDATION
DESTINATION FLORENCE

MEDIA PARTNERS

WEDVIBES.MEDIA   **Araba Weddings** **WEDDINGS** HONEYMOONS

E L L E SPOSE **LOVENOZZE** **SPOS!** **domaninimiposo**

WIM SPONSORS

 **AGENZIA GARANTE**
di Firenze Ritrovi

STARHOTELS
ITALIA NEL CUORE

 **Dreamsteam**
EVENTS