

IL TUO POSTO A

WM  
Event26





# WIM EVENT 26

## WIM EVENT 26

*I tre giorni di novembre in cui  
la community si riunisce: nello stesso luogo,  
nella stessa città, nello stesso momento.*



18-19-20 Novembre



Palazzo Corsini, Giardino Corsini,  
Teatro della Pergola, Villa Corsini a Mezzomonte



Lingue: italiano e inglese



400+ professionisti dall'Italia e dall'estero







# PERCHÉ ESSERE NELLA STESSA STANZA

Quattro cose che accadono quando la community si riunisce

## **FARSI CONOSCERE**

Le persone che potrebbero sceglierti, collaborare con te o consigliarti sono lì. Farti vedere da loro - attraverso il tuo lavoro, le tue parole e la tua presenza - può cambiare ciò che accade nei mesi successivi.

## **TROVARE LE PERSONE GIUSTE**

I planner con cui vorresti lavorare. Le venue con i calendari più rilevanti. Fotografi, floral designer, agenzie e specialisti capaci di elevare la qualità dei tuoi progetti. Buyer italiani e internazionali con bisogni a cui potresti rispondere.

## **ESSERE NEL GIUSTO CONTESTO**

La community che partecipa a WIM Event è verificata, attiva e concreta. Non una directory, non un feed di contatti. Un gruppo di professionisti che lavora ogni giorno in questo settore.

## **GENERARE PIÙ BUSINESS**

Il business reale nasce da relazioni reali. Le relazioni che iniziano a WIM Event possono diventare collaborazioni, segnalazioni e progetti capaci di far crescere un'impresa nell'anno successivo.





## DOVE CI SIAMO LASCIATI?

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA SULLA SALUTE E IL BENESSERE

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale

- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale
- La salute è un concetto multidimensionale

La salute è un concetto multidimensionale



# DENTRO I TRE GIORNI

Un programma che segue il modo in cui il settore si muove

## ***Durante i tre giorni:***

### **B2B Community**

Planner, location, fornitori di servizi e decision maker del mercato riuniti in un unico luogo per costruire relazioni curate, strategiche e allineate a ciò che fai e alle persone che vuoi raggiungere.

### **Panel e aggiornamento professionale**

Voci italiane e internazionali per leggere l'evoluzione del settore: trend, mercati e nuove dinamiche di business. Contenuti pratici pensati per supportare la gestione quotidiana dell'attività e generare nuove idee.

### **Networking sessions**

Momenti informali ma curati, pensati per favorire conversazioni autentiche e trasformarle in follow-up concreti nei giorni successivi: via mail, telefono o call.

### **Social programming**

Gala dinner, cocktail ed esperienze culturali a Firenze: contesti pensati per far crescere le relazioni in modo naturale, attraverso fiducia, condivisione e senso di community.

## GIORNO 1

### **Istituzioni, dati di mercato e WIM Fashion**

Presentazione dei risultati del WIM Survey 26 e del progetto WIM Fashion, panel di confronto ed analisi tra professionisti relativamente ai dati emersi.

## GIORNO 2

### **Mercati, comunicazione e innovazione**

Approfondimenti sulle verticali di mercato, panel tematici con focus su comunicazione e tecnologia, tavole rotonde con operatori e professionisti che saranno i tuoi prossimi partner strategici.

## GIORNO 2

### **Travel, MEDIA e scenari futuri**

Conversazione con i MEDIA di settore, focus sul rapporto tra private events e travel industry, panel sulle nuove traiettorie di sviluppo per il comparto.

WIM

# WIM EVENT 2026 — Programma di Palco

*Teatro della Pergola, Firenze*

## Giornata 1

Mercoledì 18 novembre 2026 (14:00–18:00)

- 14:00 - **Check-in & registration** | Teatro della Pergola
- 15:00 - **Opening ceremony**
- 15:30 - **Osservatorio Wim Insights 2026 – UNISI** (Anticipazioni sugli studi WIM Survey 2026 e panel di discussione)
- 16:30 - **Wim fashion** (Sfilata | Ricerca di mercato | Panel di discussione)
- 18:00 - **Fine lavori**

## Giornata 2

Mercoledì 18 novembre 2026 (08:00–17:00)

- 08:00 - **Welcome coffee e accoglienza**
- 09:10 - **L'immagine durante gli eventi**
- 09:30 - **Il termometro digitale di WIM** EventTech, Integration & Communication
- 10:00 - **Come sta cambiando la comunicazione nel settore**
- 10:30 - **I mercati internazionali e come guardano l'Italia**
- 11:00 - **Destinazioni e territori: niche-to-global**
- 11:45 - **Wim Survey Verticali 2026 UNISI**, panel di discussione
- 13:00 - **Light Lunch al Teatro**
- 14.30 - **New ways of networking – Tavole Rotonde 2.0**
- 17:00 - **Fine lavori**

## Giornata 3

Mercoledì 18 novembre 2026 (08:00–13:00)

- 08:00 - **Welcome coffee e accoglienza**
- 09:00 - **Media: from local to global**
- 10:15 - **Travel industry & events industry**
- 11:00 - **L'Innovazione assicurativa al servizio degli eventi**
- 11:10 - **Where Ideas Meet, We Inspire Memories**
- 11:30 - **WIM in the FUTURE: prossimi progetti, tour e programma 2027**
- 12:45 - **Fine lavori**
- 13.00 **Lunch - Giardini Corsini**

WIM







# UNA COMMUNITY COSTRUITA NEL TEMPO

WIM Event è il momento di incontro annuale di una community che lavora ogni giorno nella e per la Private Events Industry

## IL CONTESTO, NEL CONCRETO:

- **8 anni** di attività continuativa
- **2,500+** aziende attive nel network
- **600+** tavole rotonde e confronti strutturati
- **200+** partner, media partner e sponsor
- **Osservatorio permanente** di ricerca sviluppato con l'Università di Siena

## SPEAKERS EDIZIONI PASSATE:



## PARTNERS E SPONSORS EDIZIONI PASSATE:





# CHI SARÀ IN SALA

La composizione della community che si riunirà a novembre.

## PER SETTORE:

Planner, designer, DMC, travel advisor, venue, gruppi hospitality, agenzie, fornitori e specialisti: le figure che, con il proprio lavoro, costruiscono ogni giorno il valore del settore.

## PER PROVENIENZA:

Oltre 400 partecipanti, con una composizione altamente qualificata: 30% location italiane, 30% fornitori di servizi e 40% buyer attivi in più di 20 mercati internazionali.

## PER SENIORITY:

Founder, professionisti senior e nuovi talenti destinati a definire l'evoluzione del settore nei prossimi anni.



# COSA RESTA A CHI PARTECIPA

Relazioni, opportunità e risultati concreti nati dall'essere in sala

”

*“Grazie a WIM si sono create delle opportunità che hanno cambiato il mio modo di stare sul mercato e migliorato la mia impresa: non solo estetica, ma progetto, visione e collaborazione con planner e location.”*

Francesco Mencucci, Flower Designer, Marche

*“Nella mia venticinquennale esperienza ho sempre lavorato nel creare network e contatti. In WIM ho trovato una realtà che lo fa professionalmente, con metodo, qualità e obiettivi. Quando sei in WIM capisci subito che può nascere qualcosa di concreto.”*

Angelo Garini, Wedding Planner & Mentor,  
Lombardia

“

”

*“WIM ci ha permesso di acquisire know how e contatti per i quali avremmo necessitato di molti più anni di esperienza diretta, ci ha fatto risparmiare sia tempo che budget. Grazie agli incontri con buyer e professionisti abbiamo imparato a presentare il Castello non solo come prodotto ma come insieme di esperienze ed emozioni.”*

Giacomo Cavazza, Location, Emilia-Romagna

## La collaborazione Westwick

Dall'incontro a WIM 2017 alla collaborazione per le nozze di Ed Westwick: Costanza Giaconi di Bianco Bouquet e Tonio Sgueglia hanno trasformato il castello di Rocca Cilento in molto più di una location.

Un territorio autentico e poco conosciuto è diventato una destinazione desiderabile, capace di generare attenzione, racconto e nuove opportunità per tutto il Cilento

WIM



# LA COMMUNITY TUTTO L'ANNO

WIM Event è il momento annuale in cui la community converge.  
Il lavoro, le relazioni e il confronto continuano tutto l'anno.



La piattaforma dove i membri possono trovarsi, scoprire nuovi collaboratori e restare connessi tra un evento e l'altro. A questo si affiancano webinar mensili aperti a chi lavora nel settore.



18 appuntamenti in presenza in tutta Italia durante l'anno: la community arriva nei territori, non solo a Firenze.



L'area di ricerca sviluppata con l'Università di Siena. Analisi, report e dati di settore per leggere meglio il mercato e lavorare con maggiore consapevolezza.

***Per molti professionisti, WIM Event è il primo ingresso nella community.  
MA CIÒ CHE NASCE A NOVEMBRE CONTINUA DURANTE TUTTO L'ANNO.***







# COME PARTECIPARE

## *Memberi*

I membri della community WIM accedono a WIM Event come parte del percorso annuale della community. La partecipazione è inclusa nei livelli di membership previsti, con modalità definite in base al piano attivo e al ruolo del partecipante.

## *Next step:*

Una breve conversazione con il team WIM per confermare la partecipazione e rispondere a domande specifiche sul programma, sulle sedi e opportunità più rilevanti per la tua impresa.

## CONTATTI

**Rosa La Guerra**

[r.laguerra@wimforevents.com](mailto:r.laguerra@wimforevents.com)

39 3317181998

**Informazioni**

[info@wimforevents.com](mailto:info@wimforevents.com)

+39 3332337711

[wimforevents.it](http://wimforevents.it)

# SELLER – PRICE LIST WIM EVENT 26

## PARTECIPAZIONE FINO AD ESAURIMENTO POSTI

*Trattamento riservato a membership Bronze, Silver & Gold*

### LOCATION SINGOLA

- non hotel: 3.000€ + IVA 22%
- hotel: 3.500€ + IVA 22%

### CATENA ALBERGHIERA O AGGREGATORE DI LOCATION

- 7.000€ + IVA 22%

### LIBERO PROFESSIONISTA O IMPRESA DI SERVIZI

- Fino a 500.000: 2.500€ + IVA 22%
- 500.000 < 1.5 MLN: 3.000€ + IVA 22%
- Oltre 1.5 MLN: 4.500€ + IVA 22%

**PARTECIPANTE AGGIUNTIVO\*** 400€ + IVA 22% solo per la membership *Gold*

\*Riservato esclusivamente a personale interno all'azienda avente un ruolo attivo nell'impresa iscritta

WIM



# BUYER – PRICE LIST WIM EVENT 26

PARTECIPAZIONE FINO AD ESAURIMENTO POSTI

*Trattamento riservato a membership Bronze, Silver & Gold*

## WEDDING & EVENT PLANNER

- Fino a 200.000: 1.000€ + IVA 22%
- Oltre 200.000: 1.300€ + IVA 22%

## TOUR OPERATOR & DMC

- Fino a 1 MLN: 1.300€ + IVA 22%
- Oltre 1 MLN: 1.500€ + IVA 22%

**PARTECIPANTE AGGIUNTIVO\*** 400€ + IVA 22% solo per la membership *Gold*

\*Riservato esclusivamente a personale interno all'azienda avente un ruolo attivo nell'impresa iscritta

Let's WIM  
Together

PRODUCTION



TOSCANA  
PROWIDING TURISTICA

CORSINIEVENTS  
GROUP



COGITO  
STRATEGIES  
FEB - EVENTS - HOSPITALITY

DELOS LAB

HOST DESTINATION PARTNER

FOUNDATION

DESTINATION  
FLORENCE

MEDIA PARTNERS

WEDVIBES.MEDIA



Araba  
Weddings

WEDDINGS  
HONEYMOONS

E L L E <sup>SPOS</sup> LOVENOZZE SPOS! domaniniposo

WIM SPONSORS



Agenzia Garante  
di Firenze Ritrovi

STARHOTELS  
ITALIA NEL CUORE

Dreamsteam